

CCI INTERNATIONAL NORD DE FRANCE

La **Camera di Commercio Internazionale Nord de France** sarà presente a COSMOPROF 2015 con un collettivo di aziende della regione, al fine di promuoverne l'eccellenza. Saranno in totale 7 le aziende appartenenti al settore della cosmetica che esporranno il meglio dei propri prodotti al Salone di Bologna.

BEAUTANICAE

Hall 29 – Stand C4-D3C



BEAUTANICAE è un marchio francese, certificato Ecocert, specializzato nei prodotti di bellezza e benessere per le neomamme e le donne incinte. Ispirandosi a una tradizione centenaria legata all'utilizzo di particolari erbe durante il periodo del pre e del post parto, questa azienda ha sviluppato una gamma di prodotti unici dedicati alla cura del corpo e del viso, studiati per minimizzare il rischio di allergie sia per la mamma che per il bambino. Specialmente grazie alla mancanza di alcol e ingredienti pericolosi, infatti, tutti i prodotti sono dermatologicamente sicuri.

Il marchio francese offre a Cosmoprof una soluzione Bio per il viso e per il corpo a base di piante medicinali efficaci nel combattere le smagliature e garantire maggiore elasticità alla pelle delle future mamme. Ricca in olii nutrienti, omega e piante rilassanti, questo Balsamo contro le smagliature è un must della bellezza nel periodo della gravidanza.

BUSINESS FRANCE
Corso Magenta, 63 – 20123 Milano – Tel.: 02 48 54 71 – Fax 02 48 12 774
www.businessfrance.fr



DISTIMEX

Hall 29 – Stand C4-D3H



DISTIMEX ha un'esperienza trentennale nel campo della profumeria e della cosmetica come creatore, produttore e distributore dei propri prodotti. Può vantare la collaborazione con un celebre profumiere e con i designer più creativi per risultati di altissima qualità. La flessibilità dell'azienda le permette di lavorare con più di 40 Paesi e con clienti di ogni tipo, dalle attrici alle compagnie di gioielli, fino ai grossi gruppi internazionali. Flessibilità che si traduce anche in termini di varietà dell'offerta: Distimex propone al pubblico profumi, cosmetici, ma anche candele profumate e fragranze per l'ambiente.

FLORACOS

Hall 29 – Stand C4-D3G



FLORACOS rafforza la tua brand identity con un marketing di tipo "olfattivo".

L'azienda offre la possibilità di portare la tua creatività a un livello più alto, dando al tuo brand non solo "visibilità", ma anche "tangibilità".

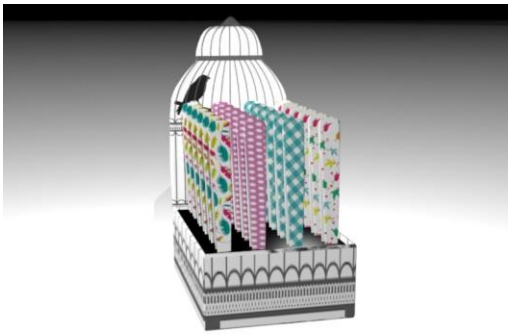
L'obiettivo di un'identità olfattiva è di trasformare l'immagine e il valore di un brand attraverso fragranze che coadiuvano sentimenti, atmosfere e storie.

BUSINESS FRANCE
Corso Magenta, 63 – 20123 Milano – Tel.: 02 48 54 71 – Fax 02 48 12 774
www.businessfrance.fr



JCH EXPERT FILOSOFILLE

Hall 29 – Stand C4-D3R



JCH INTERNATIONAL ha un'esperienza pluriventennale nel campo degli accessori di design per manicure e pedicure: pinzette, forbici, pennelli per il make-up e molto altro.

JCH ha sviluppato due diversi brand: JCH EXPERT, dedicato ai saloni di bellezza, e FILOSOFILLE, specializzato in accessori fashion e femminili, come il prodotto emblematico del marchio, "IT" le pinzette dal profilo decorato, che prendono ispirazione dai trend della moda.

LABORATOIRES KISBY

Hall 29 – Stand C4-D3B



KISBY LABORATOIRES produce e distribuisce prodotti di cura per il viso, il corpo e i capelli. Famosa la gamma di shampoo a secco che può vantare un brevetto risalente al 1918. Si tratta, in particolare, di tre tipologie di shampoo a secco, composti da estratto di riso e noci brasiliane.

Sotto il marchio **CHRISTIAN LENART**, invece, l'azienda produce acque floreali, lozioni per il viso e il corpo ottenute secondo un processo tradizionale di distillazione a vapore delle piante. Utilizzate per la pulizia del viso dal trucco, queste acque hanno anche funzioni tonificanti, rinfrescanti e rilassanti per la pelle. La gamma si compone di sette modelli differenti: Rose, Rosmarino, Fiore d'arancio, Gelsomino, Fiordaliso, Amamelide e Tiaré. Con più del 98% d'ingredienti di origine naturale, ciascuna pianta apporta le sue proprietà specifiche in un'acqua floreale adatta ai bisogni di ciascuna pelle.

BUSINESS FRANCE
Corso Magenta, 63 – 20123 Milano – Tel.: 02 48 54 71 – Fax 02 48 12 774
www.businessfrance.fr



LABORATOIRES KOSMETO

Hall 29 – Stand C4-D3F

Dal 1986, **LABORATOIRES KOSMETO** propone ai professionisti dei capelli e della bellezza prodotti innovativi e di alta qualità. Tra gli ultimi successi annoveriamo il programma lisciante a base di cheratina, la tinta senza ammoniaca, la maschera spray 10in1, lo shampoo a secco…



Con il marchio **ISAWA** Laboratoire Kosmeto si prende cura di tutte le bellezze del mondo con la gamma “Ethnique”, creata specificamente per le pelli scure. Alla base di questo prodotto, c’è l’utilizzo dell’olio di Roucou e di Karité, fondamentali per la protezione, l’idratazione e l’equilibrio delle pelli scure.

AVRIL

Hall 21 – Stand I2- L1C



AVRIL è un nuovo brand francese, specializzato in cosmetici organici. La sua missione è di creare cosmetici di alta qualità, biologici e attenti ai portafogli di ogni donna. Oltre a fornire già un’ampia gamma di articoli tra cui make-up, cure per il viso, per il corpo e per i capelli, prodotti per l’igiene, AVRIL lancia la nuova BB cream organica! Grazie alla morbida texture, questa crema garantisce una facile applicazione per un incarnato uniforme e luminoso, tutto il giorno.

BUSINESS FRANCE
Corso Magenta, 63 – 20123 Milano – Tel.: 02 48 54 71 – Fax 02 48 12 774
www.businessfrance.fr



Per maggiori informazioni contattare **Business France Italia**

Per le società: **Alberto Frescura** Tel.:02 48 547 342
alberto.frescura@businessfrance.fr
Per i giornalisti: **Barbara Galli** Tel.: 02 48 547 310
barbara.galli@businessfrance.fr
Blog - Twitter - Facebook – Google+ Youtube - Linked In